行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林業及自然保育署	114-115年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	114-115年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	114.12.1-114.12.31	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	台南知音廣播股份有限公司	針對嘉南地區民眾，透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計55檔次進行宣導，觸及人數預計達25萬人次（含臺灣大車隊、大都會車隊合作指定收聽）	城市廣播網FM97.1台南知音	
林業及自然保育署	瀕危物種山麻雀生態知識及嘉義分署山麻雀保育行動策略宣導	山麻雀保育行動英語雜誌宣傳（小額採購）	平面	114.12.15-115.1.31	嘉義分署	公務預算	林業發展	98,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	透過全台高發行量的英語學習雜誌《大家說英語》，以廣告1則及消息稿1則向閱讀者介紹瀕危物種山麻雀相關知識與保育行動策略，加強上班族、國中小學生及家長對山麻雀的認識。（刊登於115年1月號，預計114年12月出刊）	《大家說英語》英語學習雜誌	