

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)114年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林業及自然保育署	114-115年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	114-115年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	114.11.1-114.11.30	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	針對嘉義地區民眾，透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計100檔次進行宣導，觸及人數預計達30萬人次	正聲廣播公司嘉義台AM855	
林業及自然保育署	三寮灣里海倡議培力深化暨韌性評估推展平台會議採訪及推廣	三寮灣里海倡議培力深化暨韌性評估推展平台會議採訪及推廣(小額採購)	網路	114.11.1-114.12.31	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	嚴選速像工作室	透過影像紀錄與媒體報導等多元形式，提升「三寮灣里海倡議培力及韌性評估計畫」之曝光度，傳達社區於生態保育、環境教育及地方共榮上之成果，深化地方品牌形象，增加大眾對里海倡議之認同。預估觸及5000人次	林業及自然保育署嘉義分署臉書粉絲專頁、農傳媒、中華日報	
林業及自然保育署	友善品牌好食力：社區X生態X保育行動場」工作坊-FB直播	114年-115年度諸羅樹蛙友善產業暨嘉南農業地景里山倡議深化委託專業服務案	網路	114.11.17起無期限	嘉義分署	農村再生基金計畫	山村綠色經濟永續發展計畫-媒體政策及業務宣導費	0(加值服務)	蛙趣自然生態顧問股份有限公司	國內生態友善品牌經驗交流會-四大主題講座內容直播；1.社會-生態-生產地景的呈現 2.人、魚、鳥的共存共舞 3.美濃平原下的友善地景 4.友善品牌的經營與行銷當日活動參與人數約120人、線上預計觀看人數約600人	林業及自然保育署嘉義分署臉書粉絲專頁、蛙趣自然臉書粉絲專頁	