

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林業及自然保育署	113-114年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	113-114年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	113.12.1-113.12.30	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	台南知音廣播股份有限公司	針對嘉南地區民眾，透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計55檔次進行宣導，另透過該電台與計程車車隊合作指定收聽，讓更多民眾熟知森林火災通報專線。觸及人數預計達25萬人次。	城市廣播網-臺南知音	
林業及自然保育署	鰲鼓濕地森林園區及生態旅遊推廣	鰲鼓濕地森林園區及生態旅遊推廣(小額採購)	網路	113.12.20-無限期	嘉義分署	公務預算	林業發展	45,000	逐光幕影股份有限公司	藉由圖文介紹鰲鼓濕地四季特色及在地生態導覽解說服務，讓更多民眾認識鰲鼓豐富的濕地生態，並推廣由在地社區居民組成的生態導覽解說服務，讓民眾來鰲鼓可以進行深度旅遊，深化民眾瞭解濕地對生態之重要性與價值。預期貼文效益總按讚數達10,000。	臉書粉絲專頁：鰲鼓濕地粉絲團、林業及自然保育署嘉義分署	
林業及自然保育署	《鄒族獵場、踏查與敘事》新書分享會-FB直播	《鄒族獵場、踏查與敘事》新書分享會直播(小額採購)	網路	113.11.18-無限期	嘉義分署	公務預算	林業發展	50,000	作稿人有限公司	嘉義分署於113年9月出版「鄒族獵場、踏查與敘事」書籍，首次紀錄阿里山鄒族8個部落、13條獵場踏查及20位獵人口訪資料。為讓民眾更加瞭解新書內容，於113年11月7、18、20日辦理3場新書發表會，其中11月18日於中正大學舉辦場次進行臉書直播分享，當日觀看達713次、10次分享、觸及400人次、互動144次，後續直播影片留存於粉絲專頁供民眾回放觀看。	臉書粉絲專頁：林業及自然保育署嘉義分署、嘉義縣鄒族獵人協會	補列
林業及自然保育署	觸口龜類保育教育園區紀錄影像	觸口龜類保育教育園區紀錄影像(小額採購)	網路	113.12.18-無限期	嘉義分署	公務預算	林業發展	98,000	左達工作室	觸口龜類保育教育園區由嘉義分署於108年設置，望能增加臺灣收容淡水龜和陸龜的照養空間，提供符合動物福利的圈養環境，藉以推展原生龜類保育研究、培訓野生龜類照養人才與志工，使園區成為臺灣龜類保育研究與生態教育平臺。為讓民眾更加瞭解園區設立意義，拍攝影片將用於園區揭牌儀式及社群媒體進行宣導。預計觸及1000人次，互動200次。	臉書粉絲專頁：林業及自然保育署嘉義分署	
林業及自然保育署	《鄒的動物書》及《鄒的植物書》書籍廣告設計及媒體宣傳	《鄒的動物書》及《鄒的植物書》書籍媒體宣傳(小額採購)	網路	113.12.18-無限期	嘉義分署	公務預算	林業發展	34,450	種籽設計有限公司	嘉義分署出版《鄒的動物書》及《鄒的植物書》，為於年末、新年等期間加以推廣兩冊書籍及套書，委託製作廣告圖卡置於社群媒體宣傳，以推廣鄒族傳統智識及文化。預計觸及1000人次，互動200次。	臉書粉絲專頁：種籽設計、林業及自然保育署嘉義分署、聯合文學雜誌	
林業及自然保育署	《鄒的動物書》及《鄒的植物書》書籍媒體宣傳	《鄒的動物書》及《鄒的植物書》書籍媒體宣傳(小額採購)	平面	113.12.18-無限期	嘉義分署	公務預算	林業發展	47,000	浚峻文化公司	嘉義分署出版《鄒的動物書》及《鄒的植物書》，為於年末、新年等期間加以推廣兩冊書籍及套書，委託刊登平面媒體推廣鄒族傳統智識及文化。雜誌預計發行量8000本。	聯合文學雜誌-113年12月號	

