行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林業及自然保育署	112-113年森林防火宣導計畫-森林防火廣播音檔製作(臺語版)	112-113年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	112.10.1-無限期	嘉義分署	公務預算	林業發展	4,000	也是行銷有限公司	為更貼近在地民眾及因應機關更名，製作30秒森林防火廣播台語版1支，後續運用於電台、森林育樂場域、地方清潔隊等管道進行宣導，提醒民眾防火觀念及通報專線	嘉義之音廣播電台FM91.3	
林業及自然保育署	112-113年森林防火宣導計畫-森林防火廣播音檔製作(國語版)	112-113年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	112.10.1-無限期	嘉義分署	公務預算	林業發展	5,000	中國廣播公司	因應機關更名，製作30秒森林防火廣播國語版1支，後續運用於電台、森林育樂場域、地方清潔隊等管道進行宣導，提醒民眾防火觀念及通報專線	中國廣播公司	
林業及自然保育署	112-113年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	112-113年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	112.10.1-112.10.31	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	也是行銷有限公司	針對雲嘉地區民眾，透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計60檔次進行宣導，觸及人數預計達25萬人次	嘉樂廣播電台FM92.3	
林業及自然保育署	拉拉喀斯資源保育與生態旅遊產業發展形象影片	「拉拉喀斯資源保育與生態旅遊產業發展機制之建立」委託專業服務案	網路	112.10.25-無限期	嘉義分署	農村再生基金	山村綠色經濟永續發展計畫	240,000	新南向旅行社	以特富野部落挪唷吒巨木群之旅行為主，發表特富野咖啡體驗、鄒族傳統文化、周邊景點與懶人包文章及影片宣傳。預計瀏覽次數達12000人次	網路FB、部落格：黑崎時代 、戚戚(戚文芬)、微笑臺灣	