

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	登報日期
林務局嘉義林區管理處	111-112年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	廣播	111.12.01-111.12.31	林政課	公務預算	林業推廣及森林保護-一般事務費-媒體政策及業務宣導費	20,000	也是行銷有限公司	透過在地電台於乾燥季節播放30秒防火宣導53檔次，觸及人數預計達25萬人次	快樂聯播網-嘉樂電台FM92.3	111.10.6
林務局嘉義林區管理處	公私協力共創好美保安林(廣編稿)	平面	111.12.09	林政課	公務預算	林業推廣及森林保護-一般事務費-媒體政策及業務宣導費	30,000	中華林學會	透過中華林學會年會特刊，推廣本處執行保安林公私協力成果	中華林學會年會特刊	111.11.14
林務局嘉義林區管理處	鰲鼓濕地森活節	網路	111.12.02-111.12.28	育樂課	公務預算	平地森林園區-業務費-委託辦理-媒體政策及業務宣導	92,000	日出文化企業社	透過本處自媒體與合作攤商管道露出，推廣今年度鰲鼓濕地生活節，預計按讚人數或分享數達800人次以上，截至111.12.26案讚人數及觀看人數為2,662人次	本處鰲鼓濕地FB粉絲團及Youtube、維多叔叔的故事歡樂車、漁光浪集、海安淘淘、日出秧苗、Rising Sun Surf Inn、食商品牌社群等	111.11.25
林務局嘉義林區管理處	「友善保育類山麻雀、諸羅樹蛙的農村地景 正是嘉南好風景」宣導(廣編稿)	網路	111.12.10-111.12.14	育樂課	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	98,000	鴻碩廣告有限公司	透過媒體曝光山麻雀及諸羅樹蛙保育成果，增加民眾瞭解物種保育過程及支持友善生態農產品，預計曝光數達205萬次。截至111.12.14曝光度達207萬5689人次	聯合新聞網電腦版、手機版、APP版	111.11.24
林務局嘉義林區管理處	阿里山國家森林遊樂區在地社區付費導覽解說服務宣導(廣編稿)	網路	111.12.01-111.12.31	育樂課	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	98,000	中國時報	透過媒體曝光阿里山國家森林遊樂區在地導覽員培訓及解說成果，吸引民眾至遊樂區體驗在地生態人文風情，預計曝光數達100萬次。截至111.12.14曝光數達100萬3906人次	中時新聞網	111.11.25

林務局嘉義林區管理處	林下良品「環境永續，全民獲利」 (廣編稿)	網路	111.12.01-111.12.31	作業課	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	98,000	自由文化事業股份有限公司	透過媒體曝光「林下良品」品牌形象，增加民眾對林下經濟產品生產過程的認識，並支持友善生態之森林產品，預計曝光數達343萬次。截至111.12.30曝光數達597萬4459人次	自由電子報電腦版、手機版、APP版	111.11.24

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。