

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	簽報日期
林務局嘉義林區管理處	中華林學會110年年會特刊-阿里山國家森林遊樂區之塔山奇岩-景點介紹推廣	平面	110.12.3-無限期	林政課	公務預算	林業推廣及森林保護-業務費-一般事務費	30,000	中華林學會	藉由中華林學會年會推廣本處育樂場域	中華林學會	110年11月1日
林務局嘉義林區管理處	110-111年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	廣播	110.12.1-110.12-31	林政課	公務預算	林業推廣及森林保護-業務費-一般事務費	20,000	快樂聯播網-嘉樂電台	以廣播方式強化民眾於乾旱期間森林防火觀念及宣導通報專線	快樂聯播網：防火宣導廣播30秒53檔次	110年10月21日
林務局嘉義林區管理處	諸羅樹蛙保育之友善農業暨里山概念推動-竹筍料理食譜影片拍攝及剪輯	網路	110.12.30	育樂課	公務預算	無(廠商加值服務)	0	幸福肥整合行銷企業社	以竹筍料理影片推廣民眾消費生態友善農產品，支持友善農法	影片拍攝剪輯1支置於料理網紅謝戎宥FB&IG	110年12月21日
林務局嘉義林區管理處	諸羅樹蛙保育之友善農業暨里山概念推動-Youtuber昆蟲擾西頻道介紹諸羅樹蛙保育影片拍攝及剪輯	網路	111.01.07	育樂課	公務預算	生態保育綠色網絡-業務費-委託辦理	90,700	幸福肥整合行銷企業社	藉由Youtuber介紹諸羅樹蛙保育過程，讓民眾更加了解在地社區投入保育的心力	影片拍攝剪輯1支置於Youtuber個人頻道	110年12月21日

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。